

平成26年度事業計画

1. 会議等の開催と課題の抽出

総会、幹事会、正副会長顧問会議等の会議を適宜開催して、取り組み課題の抽出や事業の企画および当会の運営に関する事項を決定する。

2. 交流・連携推進事業

(1) 技術・製品プレゼンテーション会「わが社の自慢話」

会員企業はじめ関係各界を対象に、製品・技術や営業内容のプレゼンテーションを実施し、交流推進ならびにビジネスチャンス創出と取引拡大促進の契機とする。

(2) 企業相互訪問会

会員企業がその保有する技術・製品等に関する相互理解をより深め、ビジネス交流強化と取引拡大を促進する機会とするために、相互に企業を訪問見学する。

(3) 広島県呉市企業視察

広島県呉地域の有力企業を訪問して、工場見学と経営者との懇談を行ない、同地域の状況理解や訪問先企業のニーズ把握の深化と、両地域間の良好なビジネス関係の構築促進と、経営者・企業人として経営感覚の涵養に資する。

(4) 佐世保地区等との交流連携促進事業

佐世保地域をはじめ県内他地域との地域間の枠組みを超えた交流連携を促進し、本県経済活性化と県内企業の経営課題解決に向けた意見交換会や交流会、企業視察を実施して、同地域の状況理解や訪問先企業との相互理解を深め、両地域間の良好なビジネス関係の構築を促進する。

(5) 熊本県工業連合会・佐賀県工業連合会との交流連携促進事業

一般社団法人熊本県工業連合会および佐賀県工業連合会と当会との3者により締結される「両肥ものづくり包括連携協定」を契機に、地域間の枠組みを超えた両県との交流連携を促進し、相互に活動紹介・企業視察や講演会等を実施して、より広域でのビジネス連携を促進する。

(6) ゴルフ交流会

3. 経営体質強化支援事業

(1) 「現場力向上塾」「カイゼン研究会」(後掲)

(2) 講演会・セミナー

4. 人材育成・確保対策支援事業

(1) 第8回 現場力向上塾

ものづくりを支える生産現場の中核人材を育成し、会員企業の競争力強化を図る。生産性向上のための5S(整理、整頓、清潔、清掃、躰)や、生産技術(IE)についての座学研修と生産現場での現場演習を行ない、理論と実践の両面から現場のリーダーに必要とされる改善能力を強化・養成し、企業の現場改善能力を高める。

(2) 第6回 カイゼン研究会

より高度なモノづくり現場への進化を目指して、現場力向上塾の修了者や経営者の期待する人材を対象に“生産性向上のための改善活動管理”や“品質管理”を推進できる中核人材の育成を図り、企業の競争力強化を支援する。

5. 製造業振興に関する行政当局との意見交換

(1) 長崎県との製造業振興に関する意見交換会

(2) 長崎市との製造業振興に関する意見交換会

(3) 長崎県工業技術センターとの意見交換会

6. 産産連携推進事業

(1) ながさき海洋・環境産業雇用創造プロジェクトへの協力

(2) ながさき海洋・環境産業拠点特区「地域協議会」「地域ワーキング」への協力