

平成25年度事業計画

1. 会議等の開催と課題の抽出

総会、幹事会、正副会長顧問会議等の会議を適宜開催して、取り組み課題の抽出や事業の企画および当会の運営に関する事項を決定する。

2. 設立10周年記念事業

- (1) 10周年記念式典（主催者挨拶、祝辞、来賓紹介、活動紹介）
- (2) 10周年記念講演会（テーマ：時代の変化に求められる経営者のリーダーシップ）
- (3) 10周年記念祝賀会（挨拶、乾杯、懇談、アトラクション）

3. 交流・連携推進事業

- (1) 第13回 技術・製品プレゼンテーション会「わが社の自慢話」
会員企業はじめ関係各界を対象に、製品・技術や営業内容のプレゼンテーションを実施し、交流推進ならびにビジネスチャンス創出と取引拡大促進の契機とする。
- (2) 第14回 企業相互訪問会
会員企業がその保有する技術・製品等に関する相互理解をより深め、ビジネス交流強化と取引拡大を促進する機会とするために、相互に企業を訪問見学する。
- (3) 東北先進地視察
東北地域の有力企業を訪問して、工場見学と経営者との懇談を行ない、同地域の状況理解や訪問先企業のニーズ把握の深化と、両地域間の良好なビジネス関係の構築促進と、経営者・企業人として経営感覚の涵養に資する。
- (4) 産産連携推進コーディネート事業
地場企業の受注拡大や生産規模の維持・拡大のために、会議を適宜開催して取り組みを協議するとともに、コーディネーターを活用して具体的な産産連携強化や、市場開拓ターゲットの検討などにも取り組む。

4. 経営体質強化支援事業

- (1) 「現場力向上塾」「事務系現場力向上塾」「カイゼン研究会」（後掲）
- (2) 戦略的市場開拓検討会
経営者層を対象に、行政などが強化あるいは促進している市場や産業分野の中から市場開拓を狙うターゲットを検討するためのワークショップを開催して、具体的なターゲットを検討した後、中核人材を対象に検討会を複数回開催して、会員企業の新事業創出に繋がるようなビジネスモデルの構築と、イノベーション促進を支援する。
- (3) 講演会・セミナー

5. 人材育成・確保対策支援事業

- (1) 第7回 現場力向上塾
ものづくりを支える生産現場の中核人材を育成し、会員企業の競争力強化を図る。生産性向上のための5S（整理、整頓、清潔、清掃、躰）や、生産技術（IE）についての座学研修と生産現場での現場演習を行ない、理論と実践の両面から現場のリーダーに必要とされる改善能力を強化・養成し、企業の現場改善能力を高める。
- (2) 第2回 事務系現場力向上塾
事務系の人材を対象に、組織的な“5S活動”“業務改善活動”の推進能力を養成する。座学研修とグループ演習を行なって“改善企画書の作成”などを習得した後、自社の業務改善を実践して成果報告書を作成する。
- (3) 第5回 カイゼン研究会
より高度なモノづくり現場への進化を目指して、現場力向上塾の修了者や経営者の期待する人材を対象に“生産性向上のための改善能力養成”や“品質管理力向上”を推進できる中核人材育成を図り、企業の競争力強化を支援する。

6. 製造業振興に関する行政当局との意見交換

- (1) 長崎県・長崎市との製造業振興に関する意見交換会・交流会